

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

APARTAMENTOS EL TREBOL



2025

ÍNDICE

- 1 DIAGNÓSTICO**
 - a. Análisis de ODS
 - b. Matrices de impactos de metas ODS

- 2 ACCIONES CON IMPACTOS POSITIVOS**
 - a. Acciones de información , sensibilización y cambios de hábitos.
 - b. Acciones de Formación.
 - c. Mejoras técnicas.
 - d. Mejoras legales y administrativas.
 - e. Otras medidas

- 3 MEDICIONES Y ANÁLISIS**
 - a. Medioambiente
 - a.1 Tabla de control de consumos-energía electricidad.
 - a.2 Tabla de control de consumo eléctrico por huésped. (Kwh).
 - a.3 Tabla de control de consumo de agua.
 - a.5 Tabla de control de consumo de plásticos de un solo uso.
 - 2.6 Tabla de control de Emisión de residuos sólidos Kg CO₂e.
 - b. Calidad.
 - c. Control de Objetivos/Metas 2024 y propuesta para el ejercicio 2025.

- 4 REVISIÓN DE ACCIONES Y PROPUESTAS DE NUEVAS ACCIONES CON IMPACTOS POSITIVOS**
 - a. Medio Ambiente
 - b. Recursos Humanos (Personas) y Derechos Humanos
 - c. Participación de la Comunidad/Sociedad.
 - d. Calidad
 - e. Compromisos de la Organización

- 5 MEMORIA DE ACTIVIDADES**
 - a. Tabla de comunicación con los Grupos de Interés
 - b. Información de buenas prácticas
 - c. Gestión de residuos
 - d. Instalaciones tecnológicas.
 - e. Apoyo a Entidades Sociales.
 - f. Reconocimientos

1 DIAGNÓSTICO

Este capítulo recupera los trabajos realizados durante el año 2025 por el equipo de calidad, medioambiente y sostenibilidad a la hora de situar a la organización dentro de los ODS y metas de mayor impacto positivo y en la toma de conciencia de los mayores impactos negativos.

a ANÁLISIS DE ODS

Se realizó un análisis de los 17 ODS y las metas definidas para cada uno de ellos :



De este análisis se definieron los ODS en los que impacto tenía la Organización, siendo estos:

ODS 5 Igualdad de Género.

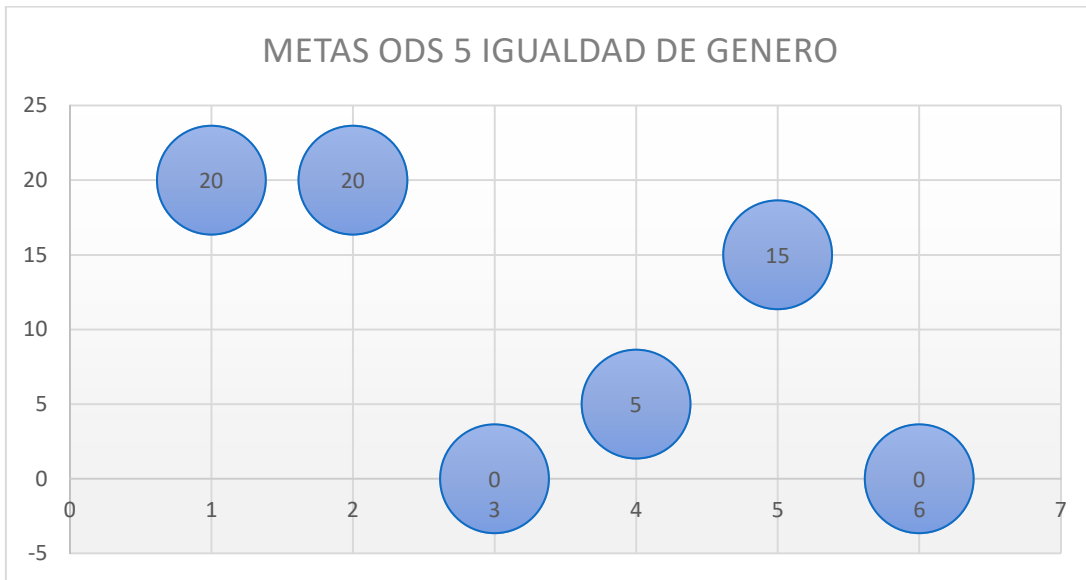
ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 12 Producción y consumo responsable

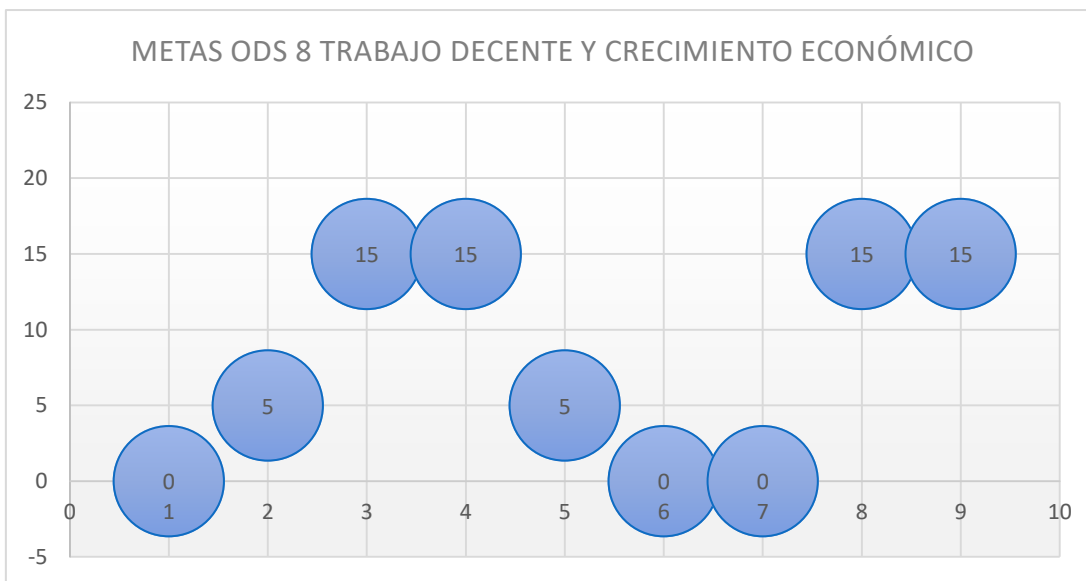
ODS 13 Acción por el clima

b MATRICES DE IIMPACTOS DE METAS ODS

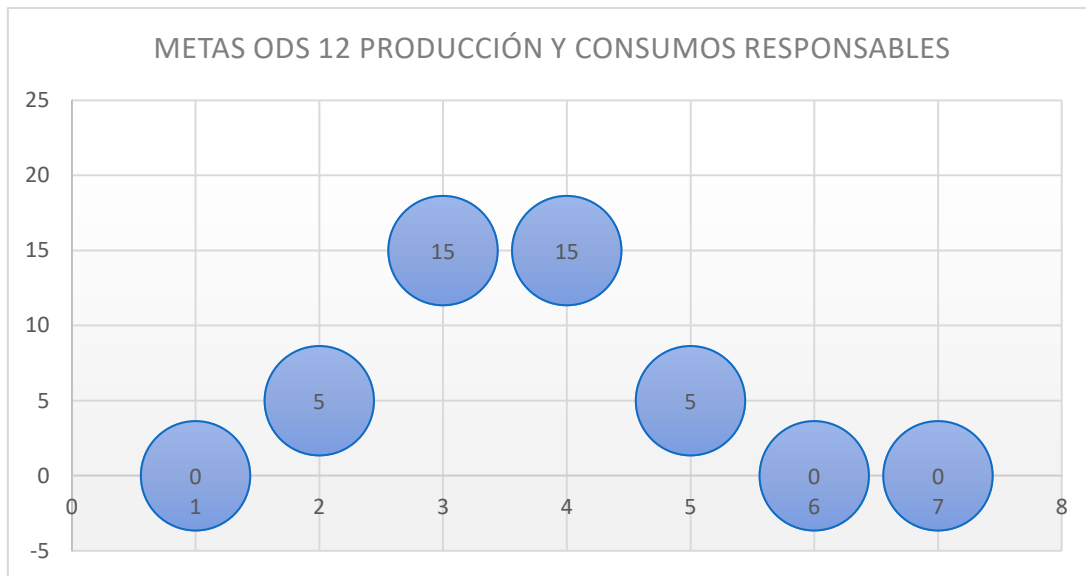
ODS 5 Igualdad de género



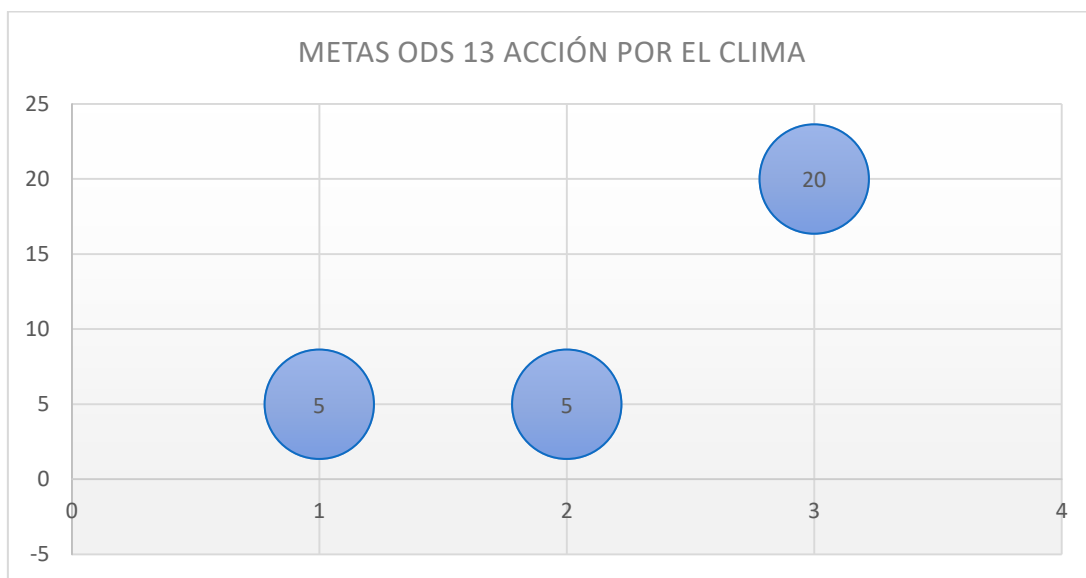
ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico



ODS 12 Producción y consumo responsable



ODS 13 Acción por el clima



Como resultado a este análisis las metas de ODS con mayor impacto son :

ODS 5 :

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

ODS 8 :

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

ODS 12 :

12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.

12.4 De aquí a 2030, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

ODS 13 :

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

2 ACCIONES CON IMPACTOS POSITIVOS :

Para incorporar impactos positivos que reduzcan la brecha en el cumplimiento de cada uno de los ODS, se definieron diferentes acciones de diferente naturaleza:

Acciones de información, sensibilización y cambios de hábitos.

Acciones de Formación.

Mejoras técnicas.

Mejoras legales y administrativas.

Otras acciones

a Acciones de información, sensibilización y cambios de hábitos :

Buenas prácticas medioambientales para uso interno. Dossier de buenas conductas ambientales para los trabajadores. Reducción de consumos energéticos, reducción de residuos, etc

Buenas prácticas medioambientales para los huéspedes. Dossier a disposición de cada huésped de buenas conductas ambientales. Consumo energético responsable. Consumo de agua responsable.

Buenas prácticas en lavandería. Uso correcto energético y de reducción de residuos contaminantes.

b Acciones de Formación.

Formación RSC, Igualdad, y Protección medioambiental

Mantenimiento y entrenamiento regulares en el equipo al comienzo de cada temporada hacia el uso eficiente de la energía, igualdad, protección infantil, etc

c Mejoras técnicas

Filtros y grifos de agua eficientes en la mayoría de baños

El agua es calentada por colectores solares.

Bombillas de bajo consumo en todas las áreas públicas y en la mayoría de las habitaciones (bombillas led)

El riego de nuestros jardines se realiza a última hora de la tarde para evitar el desperdicio de agua.

Todas las compras de equipos nuevos se verifican para ser eficientes energéticamente.

Llaves para apagar las luces cuando los huéspedes salen de la habitación.

Inversión en sistemas de energías renovables.

Las grasas y aceites usados son recolectados por empresa de reciclaje.

Contenedores de reciclaje para reciclaje de baterías, plástico, vidrio, papel.

Realizamos esfuerzos para limitar el uso de productos desechables.

La reutilización del papel para uso interno.

Pedidos a granel donde sea posible.

Elegimos botellas retornables llenas con filtro de agua y bolsa en la caja para la mayoría de las bebidas

Aplicamos criterios ambientales en la compra de productos de limpieza.

El uso de químicos es limitado y donde sea necesario.

Uso de plantas locales en el jardín que necesitan menos agua y son más resistentes al clima local

Minimizamos el uso de químicos en la limpieza.

El control diario de las piscinas para utilizar la cantidad mínima de productos químicos y otras sustancias.

Aire acondicionado: horario limitado en los apartamentos de 9 a 1 am; horario limitado en buffet de 8 a 10/ 12 a 15:30/ 17:30 a 21; horario limitado en piano bar de 18 a 23:30

Climatización por geotermia: mediante la captación del agua de mar se produce tanto agua fría para la climatización de los apartamentos, restaurante y piano bar, como agua caliente para el agua caliente sanitaria y la climatización de las piscinas.

Nueva instalación fotovoltaica: nueva instalación fotovoltaica para generación eléctrica con sistema de autoconsumo fotovoltaico de 149.52 Kwp, que genera aproximadamente un 15% de la energía necesaria. Nueva instalación en 2026 con 15 kW más.

d Mejoras legales y administrativas.

Cumplimiento de Ley Prevención de Riesgos Laborales

Plan de Igualdad

Revisión de los productos contaminantes para la elección de otros con menor impacto.

e Otras medidas :

Apoyo a Entidades sociales

3 MEDICIÓN Y ANÁLISIS :

a Medioambiente

a.1 Tabla de control de consumos-energía electricidad.

Consumo de energía	Total kWh	kWh medio por noche de huésped	Total Kg CO₂e	Promedio de Kg CO₂e por noche de huésped
Del 01/01/2025 al 31/12/2025	1.311.066,81 kWh	9,94 kWh	1.560.816,03 kg CO ₂ e	11,83 kg CO ₂ e
Del 01/01/2024 al 31/12/2024	1.736.059,48 kWh	9,20 kWh	1.941.050,32 kg CO ₂ e	10,27 kg CO ₂ e

Análisis del consumo energético :

El consumo de energía total ha disminuido gracias a la constante concienciación a los trabajadores y a los huéspedes por parte del hotel. También debido a una política de compras donde se eligen los aparatos eléctricos de mayor eficiencia energética. Otro motivo es el pleno funcionamiento de todo el campo solar. Si bien es verdad que el consumo promedio de Kwh por noche y huésped se ha elevado, debido al cierre del hotel por inundación y reformas, donde la electricidad consumida no se cuenta por estancias.

a.3 Tabla de control de consumo de agua.

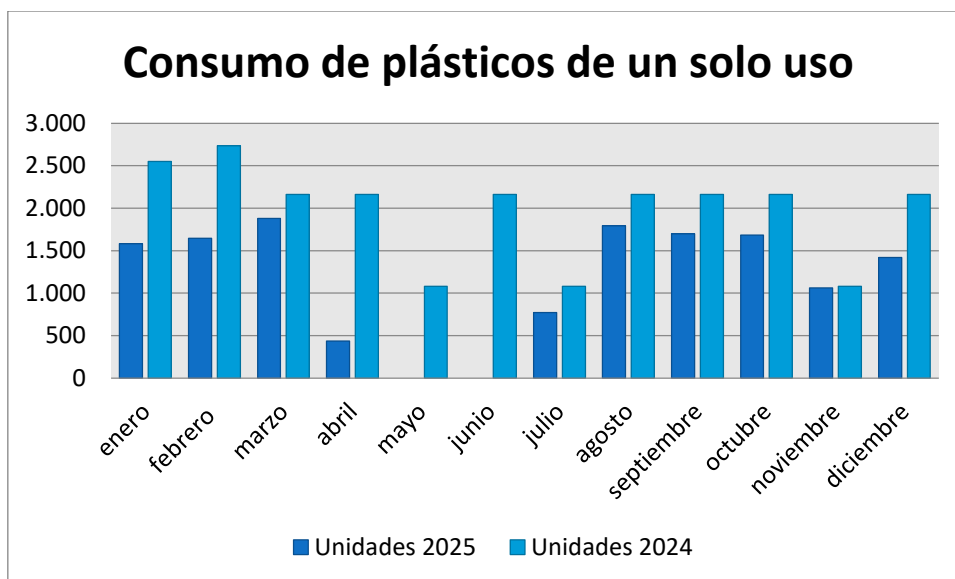
Consumo de agua	Total m3	Promedio de m3 por noche de huésped	Total kg CO₂e	Promedio de kg CO₂e por noche de huésped
Del 01/01/2025 al 31/12/2025	35.797 m3	0,27 m3	1.404,92 kg CO ₂ e	0.01 kg CO ₂ e
Del 01/01/2024 al 31/12/2024	42.255 m3	0,22 m3	469,20 kg CO ₂ e	0.002 kg CO ₂ e

Análisis del consumo agua por estancia :

Gracias a las medidas adoptadas en el control del consumo de agua de proveedor local nos complace informar que, a 31 de diciembre de 2025, hemos logrado una reducción del 15% de media con respecto a las cifras anteriores. Medidas como la constante concienciación a los trabajadores y a los huéspedes por parte del hotel, el aumento del agua producida a través de osmosis y el mantenimiento preventivo de los grifos con ahorradores de caudal. Si bien es verdad que el consumo promedio de m3 por noche y huésped se ha elevado, debido al cierre del hotel por inundación, que obligó a utilizar bastante agua para las tareas de limpieza así como para rellenar de nuevo las piscinas.

a.5 Tabla de control de consumo de plásticos de un solo uso.

Mes	Unidades 2025	Unidades 2024
enero	1.582	2.550
febrero	1.644	2.734
marzo	1.878	2.160
abril	435	2.160
mayo	0	1.080
junio	0	2.160
julio	770	1.080
agosto	1.791	2.160
septiembre	1.698	2.160
octubre	1.685	2.160
noviembre	1.062	1.080
diciembre	1.418	2.160
Total media	13.963	23.644



a.6 Tabla de control de Emisión de residuos sólidos Kg CO₂e.

Eliminación de residuos sólidos	Total kg	Promedio de kg por noche de huésped	Total kg CO ₂ e	Promedio de kg CO ₂ e por noche de huésped
Del 01/01/2025 al 31/12/2025	Vertedero	Vertedero	Vertedero	Vertedero
	18.758 kg	0.14 kg	9.840,65 kg CO ₂ e	0.07 kg CO ₂ e
	Incineración	Incineración	Incineración	Incineración
	0 kg	0 kg	0 kg CO ₂ e	0 kg CO ₂ e
	Reciclaje	Reciclaje	Reciclaje	Reciclaje
	24.516 kg	0.18 kg	601,96 kg CO ₂ e	0.004 kg CO ₂ e
	Compost/Anaeróbico	Compost/Anaeróbico	Compost/Anaeróbico	Compost/Anaeróbico
	739 kg	0.005 kg	6,61 kg CO ₂ e	0 kg CO ₂ e
	Total	Total	Total	Total
44.013 kg	0.325 kg	10.449,22 kg CO₂e	0.074 kg CO₂e	
Del 01/01/2024 al 31/12/2024	Vertedero	Vertedero	Vertedero	Vertedero
	18.568 kg	0.22 kg	12.807,12 kg CO ₂ e	0.13 kg CO ₂ e
	Incineración	Incineración	Incineración	Incineración
	0 kg	0 kg	0 kg CO ₂ e	0 kg CO ₂ e
	Reciclaje	Reciclaje	Reciclaje	Reciclaje
	44937 kg	0.14 kg	924,85 kg CO ₂ e	0 kg CO ₂ e
	Compost/Anaeróbico	Compost/Anaeróbico	Compost/Anaeróbico	Compost/Anaeróbico
	1055 kg	0 kg	0 kg CO ₂ e	0 kg CO ₂ e
	Total	Total	Total	Total
64560 kg	0.36 kg	13.735,98 kg CO₂e	0.13 kg CO₂e	

En la emisión vertedero de kg CO₂ el hotel ha logrado reducir la cifra de inicio de año en 57% al término de 2024.

b Calidad

Tabla de datos

Puntuaciones Año 2025								
Responses (Accommodation Overall)	Accommodation Overall	Responses (Accuracy of description)	Accuracy of description	Responses (Condition of the overall accommodation)	Condition of the overall accommodation	Responses (Acco cleanliness)	Acco cleanliness	Responses (Food and Drinks)
1,792	88%	1,744	92%	598	89%	1,766	88%	1,757
Food and drinks	Responses (Hotel staff service)	Hotel staff service	Response (Child friendliness)	Child friendliness	Responses (Activities and entertainment programme)	Activities and entertainment programme	Responses (Rep service at your accommodation)	Rep service at your accommodation
83%	1,719	91%	376	88%	522	62%	1,2	88%

Análisis:

La Organización obtiene unas puntuaciones destacables en muchos de los ítems analizados (por encima del 82%) y se encuentra en una posición destacable en las comparativas que se pueden realizar con otras organizaciones similares.

Solo hay un valor por debajo del 82%. Es el caso del 62% de Activities and Entertainment programme.

Comparativa con organizaciones similares

Hotel Concept	Responses (Accommodation Overall)	Accommodation Overall	Responses (Accuracy of description)	Accuracy of description	Responses (Condition of the overall accommodation)	Condition of the overall accommodation	Responses (Acco cleanliness)	Acco cleanliness	Responses (Food and Drinks)
TUI SUNE0 Faliraki	328	63%	312	66%	33	76%	324	70%	325
TUI SUNE0 Tamaimo Tropical	3,015	74%	2,914	79%	703	76%	2,946	80%	2,81
TUI SUNE0 Kinderresort Usedom	89	83%	85	85%	21	76%	89	83%	87
TUI SUNE0 Kenzi Europa	1,69	86%	1,626	86%	450	90%	1,652	93%	1,655
TUI SUNE0 El Trebol	1,792	88%	1,744	92%	598	89%	1,766	88%	1,757
TUI SUNE0 Green Garden	774	88%	734	92%	155	77%	758	90%	751
TUI SUNE0 Estival	937	89%	914	89%	189	91%	928	88%	925
TUI SUNE0 Haiti	1,079	90%	1,042	92%	196	83%	1,064	93%	1,061
TUI SUNE0 Ficus	1,937	92%	1,88	93%	451	92%	1,897	94%	1,9
Hotel Concept	Food and drinks	Responses (Hotel staff service)	Hotel staff service	Response (Child friendliness)	Child friendliness	Responses (Activities and entertainment programme)	Activities and entertainment programme	Responses (Rep service at your accommodation)	Rep service at your accommodation
TUI SUNE0 El Trebol	83%	1,719	91%	376	88%	522	62%	1,2	88%
TUI SUNE0 Estival	82%	892	89%	434	92%	175	62%	553	86%
TUI SUNE0 Faliraki	64%	317	77%	73	67%	28	54%	162	77%
TUI SUNE0 Ficus	85%	1,858	94%	5	71%	409	72%	1,208	87%
TUI SUNE0 Green Garden	87%	726	95%	509	97%	121	87%	376	93%
TUI SUNE0 Haiti	89%	1,036	95%	179	88%	179	73%	679	91%
TUI SUNE0 Kenzi Europa	74%	1,617	91%	371	85%	405	75%	1,181	79%
TUI SUNE0 Kinderresort Usedom	93%	86	97%	84	98%	21	81%	-	-
TUI SUNE0 Tamaimo Tropical	67%	2,898	81%	807	79%	622	63%	1,868	78%

Analisis:

La Organización ha trabajado de forma firme en los apartados peor valorados en el año anterior revertiendo en gran medida los resultados obtenidos.

c Control de Objetivos/Metas 2025 y propuesta para el ejercicio 2026

OBJETIVO	Obj 2025	Resultado 2025	Objetivo 2026
Disminución Consumo electricidad	5,00%	25%	5%
Disminución del consumo eléctrico por huesped	3%	9,94 kWh (aumento del 8%)	3%
Consumo agua por estancia m3	0,2	0,27 (aumento del 22%)	0,2
Consumo agua ósmosis/total	85%	74%	85%
Media mensual Consumo Plásticos de un solo uso	1500	1163	1500
Media mensual Emisión Vertedero	1500	820	1000

Análisis :

El cumplimiento de los objetivos propuestos ha sido parcial y poco medible debido al cierre del complejo por inundación, que dejó inoperativa la planta potable, y posterior reforma que implicó consumos de agua y electricidad sin huéspedes.

Se incorporan metas a todos los indicadores para el ejercicio 2026. Además, y gracias a la madurez del sistema, se han incorporado de indicadores y objetivos/met

4 REVISIÓN DE ACCIONES Y PROPUESTAS DE NUEVAS ACCIONES CON IMPACTOS POSITIVOS

Una vez analizada la evolución del primer ejercicio aplicando medidas que impacten de forma positiva en los diferentes ámbitos de la sostenibilidad, medioambiental, Recursos Humanos y Derechos Humanos, Participación en la comunidad/Sociedad y Calidad, se establecen acciones que apoyen los esfuerzos en mejorar el impacto en las diferentes áreas, así como recomendaciones para evaluar su implantación a largo plazo.

a Acciones Medioambientales.

Acción definida	Explicación	Vínculo ODS/META
Formación e información de buenas prácticas medioambientales a los trabajadores	Incorporación de buenas prácticas a las mejoras ya establecidas así como recuerdo de estas	8.4/12.3/12.4/13.3
Acciones de impacto positivo medioambiental, recogida de basuras en playa, siembra de plantas en jardines, etc, tanto para el personal como para los huéspedes		8.4/12.3/12.4/13.3
Generación de un dossier de buenas prácticas medioambientales para los huéspedes		8.4/12.3/12.4/13.3

Recomendaciones :

Incorporación de mediciones y ratios al cuadro de mando de consumos, como por ejemplo, consumos por huésped, kg de lencería lavada por huésped, residuos por cada tipo recogidos, kg de basura recogida, etc.

Incorporación de mejoras tecnológicas que produzcan un menor impacto.

b Recursos Humanos (Personas) y Derechos Humanos.

Acción definida	Explicación	Vínculo ODS/META
Formación e Información en Igualdad	Reglamentación, protocolo acoso, código ético, protocolo de conflictos interpersonales etc	5.1/5.5/8.9
Incorporación de un catálogo de beneficios sociales	Definición de “condiciones mejoradas” en servicios y productos para los trabajadores	5.1/5.5/8.9
Incorporación y cumplimiento de las acciones del plan de igualdad		5.1/5.5/8.9
Incorporación del CV ciego		5.1/5.5/8.9

Recomendaciones :

Incorporación de mediciones y ratios al cuadro de mando de desempeño en este área, como por ejemplo, formación realizada en igualdad, nº de beneficios sociales acogidos, etc

Incorporación de remuneración por objetivos.

Establecer un protocolo de carrera profesional.

Incorporación sistemática de personas con discapacidad.

Adaptación del lenguaje utilizado en documentación a lenguaje inclusivo.

c Participación ciudadana/Sociedad.

Acción definida	Explicación	Vínculo ODS/META
Fomentar la participación de los trabajadores y huéspedes en organizaciones sociales		8.9
Priorización de consumo de productos locales y de proveedores locales		8.9

Recomendaciones :

Apoyo a equipos deportivos de inclusión, colectivos de especial protección, mujeres, etc

Incorporación de mediciones y ratios al cuadro de mando de desempeño en este área, como por ejemplo, aportaciones a organizaciones sociales, etc

d Calidad.

Acción definida	Explicación	Vínculo ODS/META
Sistematizar la recogida de percepciones de los clientes	Incorporar una encuesta de satisfacción	

Recomendaciones :

Incorporación de mediciones y ratios al cuadro de mando de desempeño en este área, como por ejemplo, satisfacción global, etc

E Compromisos de la Organización.

Reducir el consumo de energía, agua y residuos. Estableciendo indicadores con objetivos/metast a alcanzar por las actividades establecidas en estos apartados. (Actividades en punto 2.a, 2.b y 2.c, Información, Formación y Mejoras tecnológicas)

Proteger la biodiversidad, reduciendo contaminación gracias a las actividades establecidas para reducir impactos en consumos, así como en la generación de residuos. (Actividades en punto 2.a, 2.b y 2.c, Información, Formación y Mejoras tecnológicas)

Proteger los derechos humanos, derechos de los niños, igualdad y Responsabilidad Social de la Organización. Se ha implantado un Plan de Igualdad registrado ante la Entidad Pública competente de obligado cumplimiento y otras acciones definidas anteriormente. (Actividades en punto 2.b, Formación y apoyo a Entidades Sociales)

Apoyar el bienestar de los niños. No toleramos ninguna forma de explotación o abuso infantil. Se da información a los huéspedes y trabajadores sobre cómo actuar en el caso de le preocupe el bienestar de algún niño.

Animamos a nuestros valiosos huéspedes, empleados y visitantes a que nos apoyen siguiendo los recordatorios que hemos distribuido por todo el hotel sobre el ahorro de agua y energía, además de reducir al mínimo los residuos.

5 REVISIÓN DE ACCIONES Y PROPUESTAS DE NUEVAS ACCIONES CON IMPACTOS POSITIVOS

a Tabla de comunicaciones con los Grupos de Interés

GRUPO DE INTERÉS	TIPO DE COMUNICACIÓN	RESPONSABLE	PERIODO
CLIENTES	INFORMACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES Y REDUCCIÓN CONSUMOS	Dpto Recepción	A la llegada de cada huésped
CLIENTES	INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Dpto Recepción	Continuo (Disponible en Recepción)
CLIENTES	INFORME DE SOSTENIBILIDAD	DIRECCIÓN	Continuo (Web)
PERSONAS	INFORMACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES Y REDUCCIÓN CONSUMOS	DIRECCIÓN	Continuo (Tablón Interno de Comunicación)
PERSONAS	INFORME DE SOSTENIBILIDAD	DIRECCIÓN	Continuo (Web)
PERSONAS	INFORME DE SOSTENIBILIDAD	DIRECCIÓN	Continuo (Tablón Interno de Comunicación)
PERSONAS	FORMACIÓN SOSTENIBILIDAD Y RSC	DIRECCIÓN	Annual (Plan de Formación)
PROVEEDORES/ALIADOS	INFORME DE SOSTENIBILIDAD	DIRECCIÓN	Continuo (Web)
SOCIEDAD	INFORME DE SOSTENIBILIDAD	DIRECCIÓN	Continuo (Web)

El Trebol Information

Maid Service

- Rooms are cleaned 5 days per week (every days except Wednesdays and Saturdays)
- Your towels will be changed every 3rd day
- Your bedding will be changed once a week

(Your TUI rep or reception will assist with any of your additional needs).

Wi-Fi

Here at the Sunclub EI TREBOL we grant our customers with free wi-fi at the reception and around the open areas of the resort.

Network: Apartamentos Trebol
PASSWORD: trebol2018

The Restaurant

We offer an international style buffet to cater for our guests from all nations. We have a range of different theme nights every day of the week (*):

Monday: Mexican
Tuesday: Moroccan
Wednesday: Canarian
Thursday: Italian
Friday: Chinese
Saturday: International
Sunday: Sunday Roast

(*) Subject to change

Equipment Hire

Kettle: 5€*
TV control: 10€*

*For these items it is a returnable deposit at the end of your stay

Iron with ironing board: 7€ 1day, 15€ 3days or 20€ 1 week

Push chair: 7€ p/d or 20€ p/w
Baby bath: 10€ p/w

We also have sports equipment for hire for a 5€ returnable deposit: table tennis, tennis, french bowles, football and mini golf.

If you require a wheelchair or any other mobility items please see your TUI rep or reception who will organize this for you.

Hotel Check-Out

Our standard check out time is 12pm

If you have pre-booked a late checkout your checkout will be at 6pm

Unfortunately we cannot offer any more late checkouts here in resort.

We can offer a courtesy room for 30min per apartment on the day of your departure. Please organize this 1 day before your departure.

Your all inclusive wristbands allow you to use all facilities until your pickup time.

- “**Recommended actions to our guests during their stay in Apartamentos HSA THE TREBOL:**
- Respect our towel reuse program in order to save water, energy and chemical products.
 - Do not leave lights, electrical/electronic devices on when they are not in use/required.
 - Keep all doors and windows closed when the air conditioning is on.
 - Use the recycling containers which can be found in the "clean points" in Aptos. HSA THE TREBOL. These containers are available for paper, plastic, glass and cans.



Para cumplir con nuestros objetivos de ofrecer menús cada vez más saludables a nuestros clientes, hemos emprendido las siguientes acciones:

- Reducción de la adición de sal en un 35%
- Eliminación de la utilización del aceite de palma
- Reducción del uso de glutamato en un 70%
- Aumento significativo del cocinado en horno, en detrimento del uso de freidoras con aceite
- Aumento de la oferta en verdura fresca y fruta
- Aumento de la cantidad de verduras utilizadas en los platos
- Sopa o crema elaborada cada día con vegetales

Tanto en el buffet como en el bar piscina se ha dispuesto cartelería sugiriendo combinaciones saludables.



“Menús saludables”



“Buenas prácticas ahorro energía para huéspedes”



“Buenas prácticas ahorro agua personas”



“Buenas prácticas ahorro energía personas”



“Buenas prácticas ahorro agua personas”

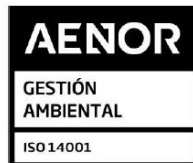
b Gestión de residuos



AENOR
Confía



Certificado del Sistema de Gestión Ambiental



GA-2006/0180

AENOR certifica que la organización

MARTÍNEZ CANO CANARIAS, S.A.

dispone de un sistema de gestión ambiental conforme con la Norma ISO 14001:2015

para las actividades: Recogida, transporte, clasificación, trituración, compactación y almacenamiento de papel, cartón, plástico, envases de plástico, envases mezclados, residuos de plástico (excepto embalajes) y textil, recogida selectiva y transporte de RSU y asimilables a urbanos y recogida, transporte y entrega de subproductos SANDACH, con el código de gestor GRNP-016-IC.
La recogida y transporte de residuos MARPOL del Anexo V.

que se realiza/n en: AUTOPISTA LAS PALMAS GANDO KM. 17, P. I. EL GORO S.U.S.O SILVA 10. A PARCELAS 5 Y 6, CALLES 1 Y 7. 35200 - TELDE (LAS PALMAS)
PI VALLE DE GUIMAR MANZANA XIII, PARCELA 5A-5B, 19A-19B. 38509 - CANDELARIA (S.C. DE TENERIFE)

Fecha de primera emisión: 2006-05-31
Fecha de última emisión: 2021-05-31
Fecha de expiración: 2024-05-31



AENOR INTERNACIONAL S.A.U
Génova, 6. 28004 Madrid. España
Tel. 91 432 60 00.- www.aenor.com



Rafael GARCÍA MEIRO
Director General



“Sistema de gestión medioambiental del principal colaborador en recogida de residuos”

c Instalaciones tecnológicas.

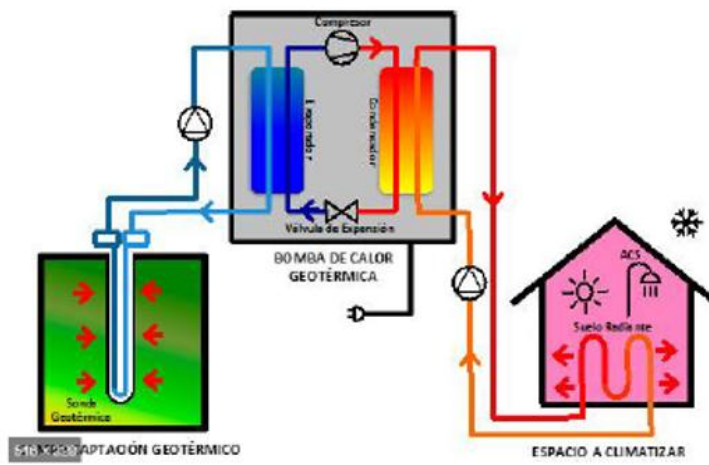


Ilustración 5 - Bomba de calor geotérmica en régimen de calefacción [5]

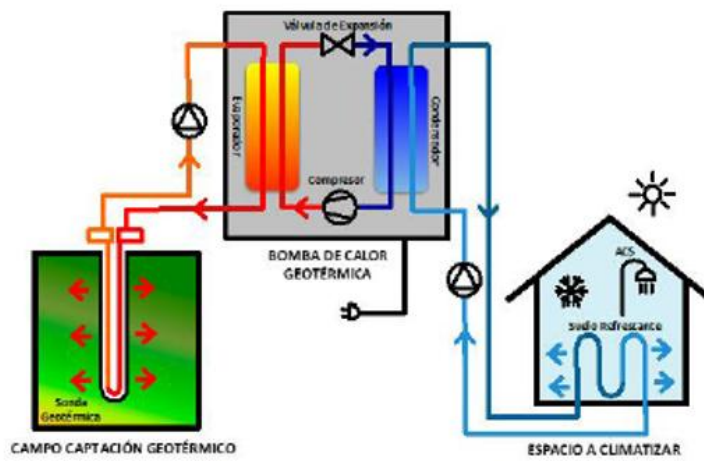
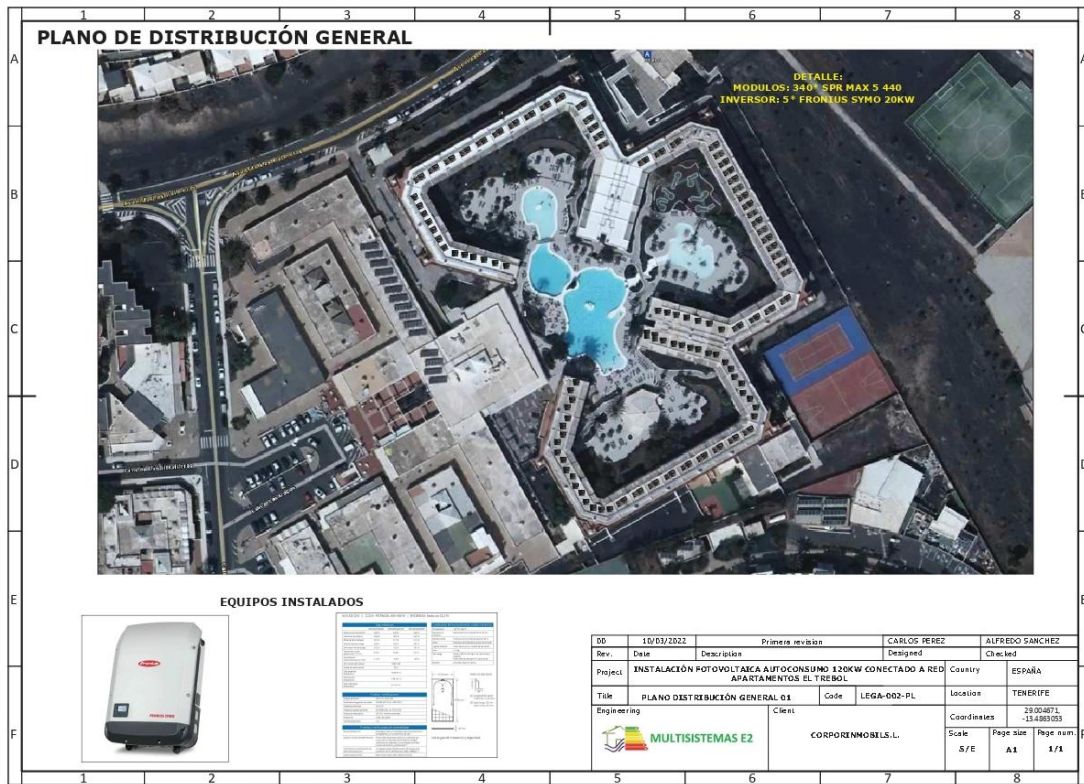


Ilustración 6 - Bomba de calor geotérmica en régimen de refrigeración [5]

“Sistema de geotermia”



“Sistema de energía solar”

d Apoyo a Entidades Sociales.



CIF: G35501956
C/ Escotilla 27
35500 Arrecife, Lanzarote
Tel. 699341784
acogida_calorycafe@hotmail.com

Dña. Ana M^a Rodríguez Arango, 71.846.800K, Presidenta de la Asociación Acogida y Prevención de Riesgo "CALOR Y CAFÉ", G35501956, C/ Escotilla nº 27 en Arrecife de Lanzarote y con NCI: G1/51/5532-97/L

CERTIFICA:

Que el 11.11.2025 Apartamentos El Trebol, Corporinmobil, S.L., con CIF B79427613, ha colaborado con la Asociación Acogida y Prevención de Riesgos CALOR y CAFÉ, mediante la donación de mantas usadas pero en buen estado, con destino a los fines sociales llevados a cabo por dicha asociación.

Que la Asociación Acogida y Prevención de Riesgos CALOR y CAFÉ se encuentra inscrita en el Registro de Asoc. Canarias con NCI G1/51/5532-97/L.

Y para que así conste y sirva de justificante a los efectos correspondientes, expido el presente en Arrecife de Lanzarote a 11 de noviembre de 2025.

La Presidenta

71846800K
ANA MARIA
RODRIGUEZ
(R:
G35501956)

Firmado digitalmente por
71846800K ANA
MARIA RODRIGUEZ
(R: G35501956)
Fecha: 2024.06.16
21:08:55 +01'00'

Fdo: Ana M^a Rodríguez Arango

“Carta agradecimiento organización social”



Tahiche, a 15 de Septiembre 2025

Para: Administración
Aptos. El Trebol
Aptos. Ficus

De: Asociación Protectora de Animales y Plantas Sara
C.I.F.: G-35.223.833
Ctra. Tahiche a San Bartolomé s/n
C.P. 35.509 Tahiche

RECIBO POR DONATIVO A LA PROTECTORA DE ANIMALES Y PLANTAS SARA

El colaborador arriba citado ha entregado como donativo el presente año 2025,
mantas y toallas a la Asociación Protectora de Animales y Plantas Sara.

Gracias por su colaboración y nos gustaría continuar con su apoyo en el futuro.

Saludos cordiales
Junta Directiva de Sara

Y para que así conste a los efectos oportunos, entrego la presente certificación como
justificante del donativo.

“Carta agradecimiento organización social”

e Reconocimientos



“Reconocimiento Gold Travelife”

Este informe ha sido realizado en Lanzarote a 20 de Febrero de 2026 por :

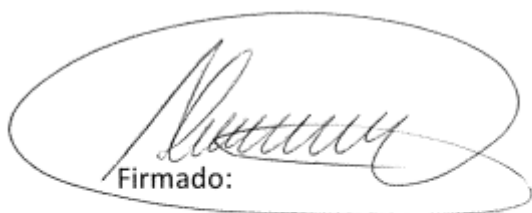
Equipo de Calidad, Medioambiente y Sostenibilidad, Organización
Apartamentos El Trebol, integrado por :

Alejandro González Piedras, Director

Manuel Caamaño León, Jefe de Administración

Nayra Cruz Suárez, Administración

Apoyo consultor externo Vicente de Diego Pérez, Gestor Líder EFQM,
Auditor normas ISO9001 e ISO14001, Evaluador de memorias GRI,
experto en gestión por procesos y estrategia empresarial.



Firmado:

Alejandro Gonzalez Piedras
Director

CORPORINMOBIL, S.L.
Aptos. TREBOL
NIF: B-79427613
35509 - COSTA TEGUISE